



Los primeros empleos del año

La campaña de rebajas traerá más de 93.000 contratos, un 6% más que el año anterior

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 6% con respecto a la misma campaña del año anterior, lo que supone más de 93.000 contratos.
- Por sectores, serán aquellos relacionados con el área de atención al cliente y fuerza de ventas los que más demanda de empleos realicen.
- Le seguirán los sectores vinculados al gran consumo: alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, y la industria textil.
- Por autonomías, Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, ya que creará 17.500 nuevos puestos de trabajo. Tras ella, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid serán las que generen más empleo, con 13.800 y cerca de 13.000 contratos, respectivamente.
- Sin embargo, los mayores incrementos en la contratación con respecto a 2016 son los de Madrid (12%), la Comunidad Valenciana (9%), Cataluña y Murcia (8%) y Aragón y Navarra (un 7% cada una).
- En cuanto a las provincias que más empleo generarán: Barcelona, con 13.700, Madrid, con casi 13.000, Murcia, con 11.300, y Valencia, con 10.500, son las que más empleo generarán en este periodo de rebajas.
- Los mayores crecimientos de la contratación por provincias los experimentarán Madrid (12%), Valencia (10%), Barcelona (9%), Murcia, Zaragoza y Alicante (un 8% cada una). Solo estas cuatro provincias representan más del 50% de las contrataciones que se realizarán en estas semanas, lo que demuestra la gran concentración territorial que trae aparejada esta campaña de rebajas.
- Cerca del 25% de los trabajadores contratados para la campaña de Navidad consiguen renovar su contrato para el periodo de rebajas.

Madrid, 3 de enero de 2017.- La Navidad llega a su recta final y con ella el comienzo del periodo de rebajas de invierno en la mayoría de comunidades autónomas españolas. Un periodo vinculado fundamentalmente al gran consumo y que conlleva un aumento en el número de contratos generados.



Así, Adecco, líder en la gestión de los recursos humanos, prevé que estas rebajas generen 93.420 contratos, lo que supone un 6% más que un año atrás¹.

Un año más, serán los sectores vinculados con el gran consumo como **alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y retail, imagen y sonido, logística y transporte, e incluso hostelería y restauración**, los que más puestos de trabajo generen.

En cuanto al número de contrataciones, **atención al cliente y fuerza de ventas, serán las áreas que aglutinen más contratos**. En concreto, **el perfil comercial –promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes–** será el más buscado en esta próxima campaña.

Además, **cerca del 25% de los trabajadores contratados para la campaña de Navidad consiguen renovar su contrato para el periodo de rebajas**, principalmente aquellos que hayan desempeñado funciones de atención al cliente y con clara vocación comercial.

Sectores y perfiles donde crece la demanda

Cada año, la campaña navideña y las posteriores rebajas de enero suponen un importante repunte de empleo, y son **la distribución, la atención al cliente y/o fuerza de ventas y la industria textil los sectores en los que se generan más puestos de trabajo**. Sin olvidar, claro está, que la industria auxiliar también se beneficia del aumento del consumo en estas fechas.

En especial, la demanda de perfiles en el **sector gran consumo –alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido y la industria textil–** se dispara y aumentan las ofertas para aquellos perfiles enfocados en **la atención al cliente y la fuerza de ventas, que en algunos casos, pueden llegar a incrementarse entre un 50% y un 60% con respecto al resto del año**.

Los ‘Reyes Magos’ de esta campaña vuelven a ser los promotores, dependientes y comerciales, aunque en las próximas semanas también serán demandados **azafatas, animadores, teleoperadores y gestores del punto de venta**.

La contratación de estos perfiles supone una inversión y mayor rentabilidad para las empresas, ya que muchas de ellas desarrollan campañas especiales y necesitan personas que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles.

La distribución y el retail se llevan buena parte de los puestos de trabajo que se generan en esta época. Así, su demanda **puede incrementarse en más de un 50% con respecto a otros meses del año**. Dentro de este mismo sector la demanda de **cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** también aumenta considerablemente.

Y si la distribución y el retail tiran del carro, **la logística y el transporte** van de la mano, un sector que en rebajas **aumenta sus previsiones de contratación en un 20%**. Los puestos que más necesita cubrir este sector son mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros.

¹ Datos elaborados en base al número de contratos que se realizaron en 2016 durante la campaña de rebajas de enero (fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social) más el incremento que prevé la compañía de recursos humanos para este año.



¿Qué características demandan las empresas a los candidatos?

El **carácter proactivo** es una de las características que más demandan las empresas a la hora de buscar candidatos para la campaña de rebajas. Se busca un trabajador que tenga **iniciativa para cumplir los objetivos en un periodo breve de tiempo** y así multiplicar las ventas.

Además, durante este periodo de rebajas, es necesario que el empleado tenga **una actitud comercial para que se traslade a todo el punto de venta y tener capacidad para abordar al cliente de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.**

También se valorará la **experiencia previa en un puesto similar** o la realización de algún curso de venta y técnicas comerciales. **La especialización en sectores concretos** como electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía o alimentación, se convierte en un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

Cataluña, Com.Valenciana y Madrid, líderes en creación de empleo

Cataluña, con 17.510 nuevos empleos, la Comunidad Valenciana, con 13.800, y la Comunidad de Madrid, con 12.980, son las tres autonomías que realizarán más contrataciones en cuanto a la distribución regional de la campaña de rebajas.

La Región de Murcia y Andalucía son las dos comunidades que les siguen, lo que se traduce en 11.320 y 9.740 contrataciones en las próximas semanas, respectivamente.

Por detrás de ellas, y con la mitad de contratos que éstas, aparecen el **País Vasco y Castilla y León**, que prevén realizar 4.580 y 4.470 contratos, respectivamente. Inmediatamente después, **Galicia** (3.930 nuevos empleos) y **Aragón** (3.170).

En la parte inferior del ranking se sitúan autonomías como **Canarias** (3.000 empleos), **Navarra** (2.940) y **Castilla-La Mancha** (2.340). Cerca de los 1.000 contratos se encuentran las comunidades de **Cantabria** (1.320) y **Asturias** (1.020).

Un año más, las autonomías que menos empleo generarán en esta campaña serán La Rioja, con 680 nuevos empleos, Baleares, con 345, y, por último, Extremadura, que no alcanzará los 300.

La campaña de rebajas se prevé, por tanto, positiva. De hecho, **se espera que todas las comunidades autónomas puedan mejorar sus cifras con respecto a 2016.** Sin embargo, unas mejorarán en mayor medida que otras.

Atendiendo así al incremento porcentual que han experimentado con respecto a la anterior campaña de rebajas de enero, **será la Comunidad de Madrid la que más progrese, con una subida del 12%.** Le siguen **la Comunidad Valenciana**, con un aumento del 9%, y **Cataluña y Murcia**, ambas con un incremento del 8%.

Les siguen **Aragón y Navarra**, que verán incrementar sus contrataciones en un 7%, y **Cantabria**, que se mantiene en línea con la media nacional con su incremento interanual del 6%.



Ya por debajo de la media del país, aparecen autonomías como **Baleares y Asturias**, ambas con un aumento del 5%. El **País Vasco, Castilla y León y Castilla-La Mancha**, por su parte, se quedarán en un 4%.

Por debajo de ellas, **Andalucía, Galicia y La Rioja**, que crecerán un 3%. Y ya en la parte más baja de la tabla y, por tanto, con los menores incrementos, **Canarias y Extremadura**, que crecerán un 2%.

Empleos en la campaña de rebajas 2017

Cataluña	+8%	17.510	Canarias	2%	2.995
Com.Valenciana	+9%	13.891	Navarra	7%	2.937
Madrid	+12%	12.979	Cast.-La Mancha	4%	2.337
Murcia	+8%	11.317	Cantabria	6%	1.320
Andalucía	+3%	9.740	Asturias	5%	1.023
País Vasco	+4%	4.576	La Rioja	3%	680
Castilla y León	+4%	4.472	Baleares	5%	345
Galicia	+3%	3.932	Extremadura	2%	293
Aragón	+7%	3.168			

Barcelona, Madrid, Murcia y Valencia reúnen el 52% de los empleos de rebajas

A nivel provincial, **Barcelona, con 13.740 contratos, Madrid, con 12.980, Murcia, con 11.320, y Valencia, con 10.500, son las que más empleo generarán en este periodo de rebajas.** En estas cuatro provincias se creará **el 52% del total de contratos** de esta campaña de contratación en España, lo que demuestra la gran concentración territorial de ésta.

La siguiente provincia del ranking no alcanza los 3.000 empleos, es decir, la contratación de rebajas en ella no llega a un tercio de lo que alcanza en las provincias anteriormente citadas.

En el lado opuesto se sitúan Soria, Cuenca y Ciudad Real, con 80, 100 y 110 contratos, respectivamente. Algo por encima de ellas se encuentran **Badajoz** (con 125 nuevos empleos), **Albacete** (con 145) y **Cáceres** (con 170). También por debajo de los 200 empleos aparecen **Jaén y Ourense**, con 180 y 185 contrataciones, respectivamente.



Sin embargo, atendiendo al incremento que experimentarán las provincias en relación al pasado año, el ranking sufre ciertas modificaciones. En este caso, **es Madrid la que encabeza la lista, con un crecimiento del 12%**. Le siguen **Valencia**, con un 10%, y **Barcelona**, con un 9%.

En un 8% se quedan las provincias de **Murcia, Zaragoza y Alicante**, y en un 7%, **Navarra, Castellón y Burgos**. Por último, en línea con la media nacional, que es del 6%, se encuentran **Cantabria y Málaga**.

Empleos en la campaña de rebajas 2017

Mayores incrementos

Madrid	12%
Valencia	10%
Barcelona	9%
Alicante	8%
Zaragoza	8%
Murcia	8%

Más empleos

Barcelona	13.737
Madrid	12.979
Murcia	11.317
Valencia	10.503
Navarra	2.937

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos generado más de 3.000 empleos para personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

The Adecco logo is displayed in a large, white, sans-serif font. The background of the top section of the page features a close-up of several wrapped gifts in white paper with red and gold ribbons, set against a warm, textured background.

Adecco

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#EmpleoRebajas

SÍGUENOS EN **@Adecco_prensa**



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela

Dpto. de Comunicación Adecco

Tlf: 91 432 56 30

luis.perdiguero@adecco.com

patricia.herencias@adecco.com

anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero

Trescom Comunicación

Tlf: 91 411 58 68

miriam.sarralde@trescom.es

lorena.molinero@trescom.es